



## Zahnärzte mit Herz

# Gesunde Zähne mit Goldie und Dentulus

**Der Seelöwe Goldie und der Löwe Dentulus sind Maskottchen der Bayerischen Landesarbeitsgemeinschaft Zahngesundheit. Ihre Botschaft an die Kinder: Immer gut putzen und zweimal im Jahr zum Zahnarzt gehen!**



**Der Löwe Dentulus unterstützt die bayerischen Zahnärzte bei der Aufklärungsarbeit in Kindertagesstätten und Schulen.**

Die Zahn-Vorsorge kann nicht früh genug beginnen. Tausende Zahnärzte engagieren sich deshalb ehrenamtlich und gehen regelmäßig in Kindertagesstätten und Schulen, um auf spielerische Weise die Lust auf gesunde Zähne zu wecken.

So bekommen die bayerischen Kindergartenkinder seit zwölf Jahren Besuch von Goldie. Der Seelöwe ist eines der beiden Maskottchen der „Bayerischen Landesarbeitsgemeinschaft Zahngesundheit e.V.“ (LAGZ). Wenn die LAGZ-Zahnärzte in eine Kita kommen, haben sie immer eine Goldie-Stoffpuppe dabei – und klären mit ihrer Hilfe die Kinder über das richtige Zähneputzen auf. Dabei arbeiten sie eng mit den Er-

zieherinnen zusammen, die die so genannte Gruppenprophylaxe oft auch nach dem Besuch der Zahnärzte fortführen. Auch bei Elternabenden und anderen Veranstaltungen stehen die LAGZ-Zahnärzte als Referenten zum Thema Zahnpflege zur Verfügung.

Für ihre Arbeit in den Kindertagesstätten hat die LAGZ Bayern vor kurzem den ersten Preis bei einem bundesweiten Präventionswettbewerb bekommen. Wenn die Kinder dann in die

Grundschule

kommen, kümmert sich in Bayern der Löwe Dentulus um ihre Zahngesundheit: Er ist das Maskottchen der „Aktion Löwenzahn“. Alle Grund- und Förderschulen bekommen einmal im Jahr Besuch von Dentulus und einem Zahnarzt. Außerdem werden an die Schulen „Löwenzahn-Kuverts“ verschickt. Darin befinden sich ne-

ben einem Elternbrief zwei Verweiskarten – genannt Löwenkarten – für den halbjährlichen Zahnarztbesuch.

### Enorme Erfolge dank der Gruppenprophylaxe

Auch in anderen Bundesländern gibt es vergleichbare Initiativen. Allen gemeinsam ist, dass sich die Zahnärzte ehrenamtlich für die Verbesserung der Mundgesundheit von Kindern engagieren. Und der Erfolg gibt ihnen Recht: Die Deutsche Mundgesundheitsstudie zeigt, dass beim Kampf gegen Karies in den vergangenen Jahren enorme Erfolge erzielt wurden. 70 Prozent der deutschen Kinder im Alter von zwölf Jahren haben ein gesundes, vollständiges Gebiss ohne Karies oder Füllungen. Damit nimmt Deutschland auch im internationalen Vergleich einen Spitzenplatz ein – nicht zuletzt dank Goldie und Dentulus.

Leo Hofmeier



**Der Seelöwe Goldie macht Kindern auf spielerische Art und Weise Lust auf gesunde Zähne.**